**核心就業力指標**

|  |  |
| --- | --- |
| 系教學目標 | **本系之目標為培養具化粧品專業製作與應用之管理人才，所培養之學生在職場上能從事化粧品銷售管理，醫學美容與化粧品製造開發相關工作。** |
| 系核心就業力指標 | **系核心就業力指標** | **定 義** | **對應校核心就業力指標** |
| 化粧品專業知識 | 擁有化粧品科技與相關行業的基本知識 | 專業知識與技術 |
| 化粧品配方實務 | 擁有化粧品製作與評估實作之基本能力 | 實務理論與創新 |
| 化粧品應用實務 | 擁有化粧品相關技術應用實作之基本能力 | 實務理論與創新 |
| 判斷分析與解決能力 | 擁有對問題與數據分析與解決之能力 | 判斷分析與解決 |
| 表達溝通 | 擁有表達理念及可利用演講、示範、報告溝通之能力。 | 溝通能力 |
| 資訊與科技運用 | 擁有運用資訊科技、資訊收集與整理之能力。 | 資訊能力 |
| 語文閱讀能力 | 擁有閱讀專業與領域文章或外國語文之能力。 | 語文能力 |
| 團隊合作 | 擁有團隊整合與溝通合作之能力 | 熱誠與合作 |
| 熱誠抗壓 | 擁有積極進取與抵抗壓力之能力 | 熱誠與合作 |
| 人文素養與關懷服務 | 擁有良好人文素養與關懷他人之能力 | 關懷與敬業(50%) |
| 倫理與人文(50%) |
| 敬業與職業倫理 | 擁有敬業態度與職業倫理態度之能力 | 關懷與敬業(50%) |
| 倫理與人文(50%) |