

# 2014 年咖啡(周邊)商品創新創業計畫書競賽辦法

## 一、前言

創新創業是經濟成長與產業化過程中不可獲缺的重要因素，創新係藉由舊方法的改良而創造出新製程或新方法，有效率且因應動態調整的創新活動將使經濟體系內無效率的公司退出市場，同時促使新的公司進入造成良善循環的產業發展。而創意更是促使前述過程衍變、進步的原動力，在現今高度競爭的產業環境中，惟有透過創意思考，將眾多的原創轉換為可行的創新產品或創業模式，才能不斷地推出新產品/服務或經營模式。現在的學生具有非常多的創意，透過本次競賽活動，激發學生將其天馬行空的創意具體化，透過創新創業計畫書撰寫其可行性，最終能體現在可行的商品化過程。本校特舉辦「咖啡(周邊)商品創新創業計畫書競賽」，期彙集莘莘學子在咖啡(周邊)商品的創新創意，強化與咖啡相關業者的產學合作，將年輕人的創新創意轉化為實際可行的商品，提供未來創業機會的參考。

## 二、主辦單位

- (一) 主辦單位：僑光科技大學/研究發展處(學術發展組)、商學與管理學院、資訊與設計學院、觀光與餐旅學院
- (二) 指導單位：教育部區域產學合作中心-國立雲林科技大學

## 三、活動日期

即日起至103年10月1日(三)止。

## 四、活動地點

僑光科技大學僑光館1樓國際會議廳

## 五、活動方式

- (一) 參與對象：全國大專院校學生(含研究生)

- (二) 活動過程：

1. 研提計畫：邀集本校及夥伴學校對咖啡(周邊)商品創新創業有興趣之學生，撰寫咖啡(周邊)商品創新創業計畫書【計畫書格式如附件1】。

## 2. 書面審查決定入圍團隊

3. 簡報決賽，聘請專家針對學生咖啡創業團隊所提之創業計畫書，給予實務上的建議。

### (三) 報名方式：

1. 報名日期：即日起至103年9月1日(一) 下午5點，請至報名網站上傳計畫書(附件1)及報名表(附件2)，並將紙本資料(附件1~3)郵寄至40721台中市西屯區僑光路100號僑光科技大學研發處學發組李小姐收。
2. 可個人或組隊自行參加，團隊最多以5人為限；亦可由指導教師指導參賽。
3. 活動報名網址：<http://rs.ocu.edu.tw/files/87-1038-177.php>
4. 洽詢專線：04-27016855轉1509 李小姐；e-mail：[rs@ocu.edu.tw](mailto:rs@ocu.edu.tw)

### (四) 評分項目及評選：

1. 評分項目：(1)創意創新30%；(2)構想完整性30%；(3)商品化可行性40%。
2. 公告入圍團隊：103年9月16日(二)
3. 上傳簡報檔：103年9月26日(五)
4. 簡報發表：入選名單於103年10月1日(三)進行簡報發表，活動流程將另行公告於活動網頁。

## 六、 獎項

- (一)第一名：1名，材料費補助4,000元，獎狀乙紙。
- (二)第二名：1名，材料費補助3,000元，獎狀乙紙。
- (三)第三名：1名，材料費補助2,000元，獎狀乙紙。
- (四)佳作：2名，材料費補助各1,000元，獎狀乙紙。
- (五)僅限補助實作相關之材料費，不得以其他費用支出。(各得獎團隊應於10/8前憑(8/1~10/1)收據申請補助經費，單據抬頭應為僑光科技大學、發票須有統編：52007004，並提供一指定帳號影本，待審核通過後，辦理撥款事宜，如不符規定，將不予補助。)
- (六)主辦單位有權依實際參賽件數及成績酌予調整各獎項，經審查未達標準時，獎項得從缺。

## 七、其他

(一)每人(隊)限參賽一件作品。

(二)有下列情形之一者，取消獲獎資格及材料費補助。

1. 抄襲他人作品經查證屬實。

2. 曾於國內外展覽或比賽獲獎之作品。

(三)資料繳交不齊全之團隊，主辦單位得取消其參賽資格。

(四)主辦單位擁有參賽作品之編輯及重製光碟、書刊或其他型式宣傳品(含攝影、報導、展出及在其他媒體、刊登作品)之非營利行為權利。