

## 核心就業力指標

系教學目標#	本系之目標為培養具化粧品專業製作與應用之管理人才，所培養之學生在職場上能從事化粧品銷售管理，醫學美容與化粧品製造開發相關工作。#		
系# 核心# 就業# 力# 指# 標#	系核心就業力指標#	定#####義#	對應校核心就業力指標#
	化粧品專業知識	擁有化粧品科技與相關行業的基本知識	專業知識與技術
	化粧品配方實務	擁有化粧品製作與評估實作之基本能力	實務理論與創新
	化粧品應用實務	擁有化粧品相關技術應用實作之基本能力	實務理論與創新
	判斷分析與解決能力	擁有對問題與數據分析與解決之能力	判斷分析與解決
	表達溝通	擁有表達理念及可利用演講、示範、報告溝通之能力。	溝通能力
	資訊與科技運用	擁有運用資訊科技、資訊收集與整理之能力。	資訊能力
	語文閱讀能力	擁有閱讀專業與領域文章或外國語文之能力。	語文能力
	團隊合作	擁有團隊整合與溝通合作之能力	熱誠與合作
	熱誠抗壓	擁有積極進取與抵抗壓力之能力	熱誠與合作
	人文素養與關懷服務	擁有良好人文素養與關懷他人之能力	關懷與敬業(50%)
			倫理與人文(50%)
	敬業與職業倫理	擁有敬業態度與職業倫理態度之能力	關懷與敬業(50%)
			倫理與人文(50%)

#