

# 嘉南藥理大學



深耕健康關懷 跨域創新樂活

## 四技日間部「甄選入學」招生宣導 04 – 電機與電子群資電類

資訊管理系、多媒體與遊戲發展系、  
環境工程與科學系環境科技組、環境資源管理系

# 資訊管理系



## ➤ 招生管道及類群- 推甄、聯登(資電群)

### • 人才培育目標

- 培育學生資訊管理的基礎技術與知能，訓練學生在商業應用與及資訊技術的整合應用，並加強資訊管理在**智慧健康**、**企業電子化(電子商務)**、**數位內容應用**相關領域的發展與應用

### • 特色課程

- 企業管理概論、運算思維、醫療資訊管理、電子商務與數位行銷、系統分析與設計、專案管理、互動多媒體網頁設計、大數據分析、雲端創意機器人、人工智慧技術導論、智慧程式設計、物聯網概論、虛擬實境應用等

### • 就業領域

- 資訊系統應用、資訊系統管理、資訊系統開發

~智慧生活應用人才的搖籃



# 資電群-智慧健康資訊



- 發展主軸：智慧健康資訊、電子商務設計、數位內容應用
- 教學理念：強化實習與實作、輔導考證與競賽、畢業即就業
- 優異表現：科技部各類獎助計畫南部私立科大資管系第一名
- 就業領域：資訊整合與管理應用、系統設計開發與維護
- 就業方向：可擔任軟體系統及智慧聯網系統之開發、設計與管理維護、創客專案開發、行動應用開發、網站設計及管理、數位內容開發設計、網路規劃與管理等相關職務。

歡迎加入 嘉藥資管系



# 嘉南藥理大學 多媒體與遊戲發展系

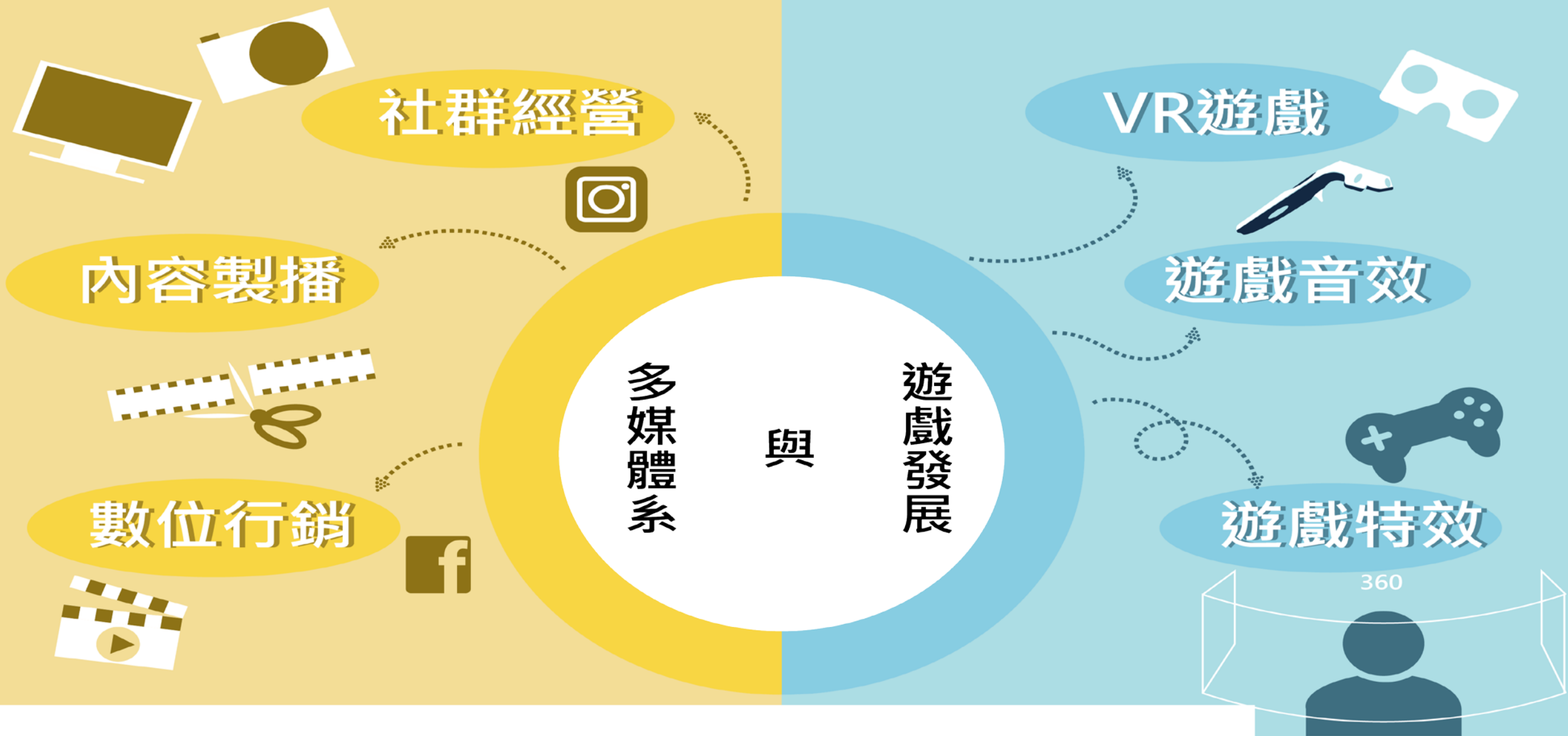
融合視覺與美學的跨領域應用

本系目前之重點課程及聚焦特色  
朝兩大主軸進行整合與課程設計

## 自媒體應用

## 遊戲應用





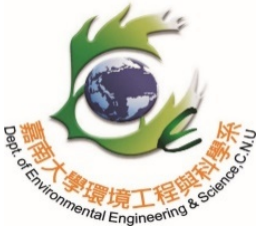
(1) 推薦甄選：資電8名、設計15名、商管8名

(2) 聯合登記：資電3名、設計4名、商管3名

(3) 單獨招生：8名

歡迎高中職畢業之資電類、設計類、商管類同學報名本系

TEL:06-2664911分機5700



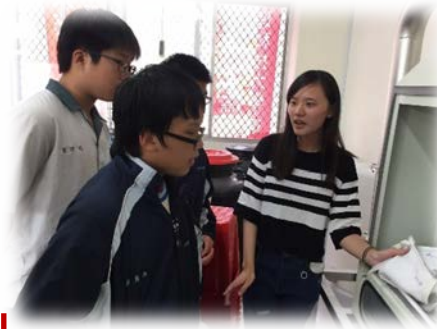
# 環境工程與科學系(含碩士班)特色

## 完整學習環境、師資陣容堅強



榮獲教育部103~106年再造技優  
人才培育計畫補助2500萬

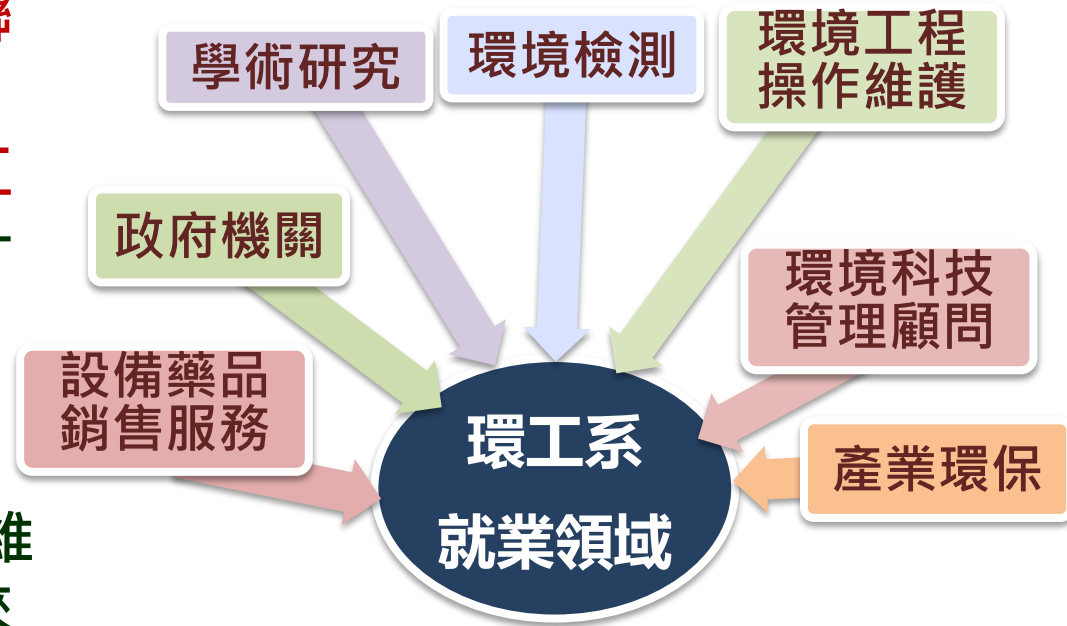
榮獲教育部107~110年建置類水  
資源產業智慧工廠暨人才培育計畫  
補助4000萬



電機與電子群入學管道-繁星計畫、技優甄審、甄選入學、聯合登記分發

人才培育：利用科學技術、工程方法，解決環境問題、提升環境品質

證照訓練考照一條龍  
環保署(乙級廢棄物處理)、  
勞動部(乙級下水道設施操作維護、丙級室內配線、丙級自來水管配管、丙級用電設備檢驗)



# 電機與電子群學生就讀嘉藥環工系的優勢



運用高職所學之專業基礎，學習環境科學知識與環境工程實務技能

(1) 「感測器」、「網路系統安裝與設定」等課程應用於環境品質監測與資訊系統。



手持式土壤重金屬分析儀



多氣體檢測儀



水質溶氧分析儀

垃圾資源回收(焚化)廠  
電力系統設備

垃圾資源回收(焚化)廠電力與控制系統操作(上圖)  
，再生水廠中央控制室各單元控制螢幕(下圖)

垃圾資源回收(焚化)廠  
電力系統PLC模組



污水處理廠電動抽水機之馬達起動  
及液位控制裝置



污水處理廠機電  
自動化控制面盤



污水處理廠多段離心式鼓風機

# 嘉南藥理大學



深耕健康關懷 跨域創新樂活

四技宜 資電類



# 嘉南藥理大學-環境資源管理系 簡介



## 全球暖化救地球



民國92年成立四技日間部  
民國101年成立碩士班

系所發  
展領域

資源  
永續經營模組

生態調查與大數據  
農業資源循環與設計  
智慧農業環境設計  
低碳社區營造與規劃  
環境教育

智慧  
綠色工業模組

氣候變遷與低碳管理  
工業資源循環與設計  
智慧工業環境管理系統  
智慧綠建築  
產品生態化設計



環境檢測 資訊處理 大數據分析 智慧控制 管理專案 綠色設計

# 嘉南藥理大學-環境資源管理系 系所特色



綠色發明競賽獲獎



做中學與成果發表



海外國際志工經營

## 環境資源管理系教你(妳)那些能力:

1. 師徒制專題指導。
2. 科技部大學生專案三年8件。
3. 校內外競賽近三年33件。證照三年347張。
5. 每學期產業參訪。
6. 每年國際志工。
7. 每年實習與海外實習。

### 就業市場：

- 政府機構：環保局，水利署，農委會，林務局，國家公園
- 國營事業：中油、台電、台糖
- 環境管理(工程)顧問公司等
- 電子、綠能、環保、觀光..產業



半導體廠產業綠色管理參訪



海外工廠實務實習