

# 2021 臺南市創新創業學院-掌握成功行銷關鍵系列課程

## 課程進度表

序	項目	時間	星期	課目	講師
1	企業創新發明與運用實務解析與經驗分享	10/16 09:30~16:30	六	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 創新的種類</li> <li>◆ 策略技術藍圖-劍橋大學 Roadmapping</li> <li>◆ 產品創新觀念及價值傾向</li> <li>◆ 新產品開發績效</li> <li>◆ 產品創新目標策略</li> <li>◆ 舊 4P 與新 4P 的比較</li> </ul>	吳孟融 -守柏企業有限公司 總經理 -葛林奇科技有限公司總經理 -經理人月刊 Cheers 2016 百大 MVP -獲美國高登大學榮譽授證發明博學博士 -榮獲 IIP 國際傑出發明家獎協會 最高榮譽【名人堂】及【終身成就獎】
2	我們與電商的距離	10/23 09:30~16:30	六	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 到底什麼是電商</li> <li>◆ 台灣電商演變史</li> <li>◆ 電商平台的差異</li> <li>◆ 從 0-1 的五大基本功</li> <li>◆ 造價、造勢、造神</li> <li>◆ 電商的三大迷思</li> <li>◆ 行銷的基礎就是文案</li> <li>◆ 廣告投放的眉角</li> </ul>	牛一帆 -擎天網路科技有限公司執行長 -青創總會網路行銷講師
3	網路內容製作與網紅/部落客合作規劃	10/30 09:30~16:30	六	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 粉絲觀眾想要什麼？</li> <li>◆ 哪些人算是 KOL</li> <li>◆ 網路行銷整體概論</li> <li>◆ 部落客合作正確方式</li> <li>◆ KOL 導購方式整理</li> </ul>	石旆奇 -宗易設計有限公司-網路整合行銷業務經理 -打點商行網路購物平台主持人
4	如何運用 Google Ads 幫助企業宣傳曝光	11/13 09:30~16:30	六	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Google ads 廣告優勢</li> <li>◆ Google ads 廣告種類有哪些</li> <li>◆ 如何辨認 google ads 廣告位置</li> <li>◆ Google Ads 廣告計費方式</li> <li>◆ 搜尋聯播網廣告品質</li> </ul>	江楷博 -尼康數位科技有限公司-數據分析顧問

				分數 ◆ Google Ads 帳戶架構技巧 ◆ 關鍵字比對類型有哪些 ◆ 關鍵字規劃工具運用 ◆ 如何優化廣告文案及關鍵字技巧 ◆ 利用 google analytics 工具,了解 google ads 廣告成效	
5	你必需要會的網路數據分析-Google Analytics	11/20 09:30~16:30	六	◆ 開始使用 GA ◆ 讀懂 GA 的基本報表 ◆ 數據處理與區隔分析 ◆ GA 使用者介面 ◆ 解讀目標對象與解讀客戶開發 ◆ 解讀轉換追蹤報表分析 ◆ 自訂報表 ◆ 進階事件追蹤分析	江楷博 -尼康數位科技有限公司-數據分析顧問
6	商品攝影這樣拍	11/27 09:30~16:30	六	◆ 拍好商品攝影的器材與道具 ◆ 9大拍攝類型分析 ◆ 商品擺拍的風格與構圖 ◆ 美妝用品拍攝的要領 ◆ 服裝人物拍攝擺姿引導實作 ◆ 商品攝影實作(學員自家的商品)	潘苡賓  老莫攝影工作室負責人/資深攝影師
7	產品短影片拍攝製作與剪輯	12/4 09:30~16:30	六	◆ 從行銷角度來看產品影片 ◆ 短影片分鏡腳本的設計 ◆ 你要知道的攝影技巧 ◆ 新手常犯的錄影錯誤	吳秉澤 -創新時代國際行銷有限公司總經理

				<ul style="list-style-type: none"><li>◆ 建立你該有的剪輯觀念</li><li>◆ 常見的剪輯軟體與APP</li><li>◆ 剪輯APP實務操作</li></ul>	
--	--	--	--	--	--

※注意事項：本單位保有師資課程內容時間及場地等異動權利，若有異動請依照課前簡訊通知為主。